



# Comité Départemental de Tir à l'Arc

Indre-et-Loire

- Accueil
- Comité Départemental
- Informations
- Formation
- Compétitions
- Photos
- Nos liens
- Contacts



## Prochaines compétitions

Retrouvez les dates et les mandats des prochaines compétitions organisées par les clubs du département.



## Bilan fréquentation 2016

## PRÉSENTATION

Il s'agit de la troisième année de ce site internet. Il y n'a pas eu de changements majeurs cette année, mise à part la page labellisation. Le site est un support de communication entre les clubs, le CDTA et les archers du département.

## VUE D'ENSEMBLE

### Fréquentation



Entre le 1 octobre 2015 et le 30 septembre 2016 :

Sur cette période on comptabilise **15 676** sessions (2200 sessions en moins que l'an dernier).

Un total de **5 338** utilisateurs (-2700 par rapport à 2015) qui ont consulté **45 164** pages vues (-3000 par rapport à 2015), soit une moyenne de **2,88** pages/session (+0,25 par rapport à 2015)

Durée moyenne des sessions : **02 minutes 10** (+6 secondes par rapport à 2015)

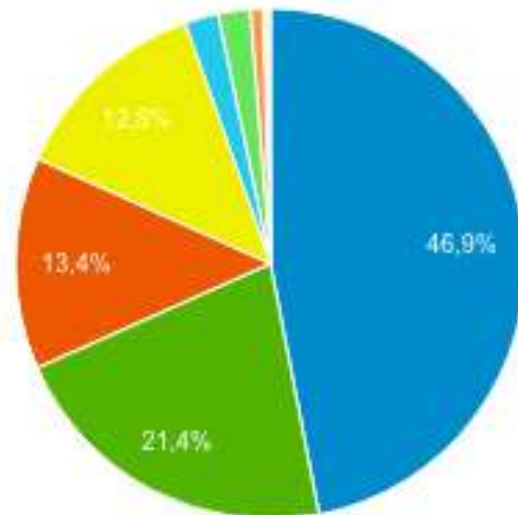
### Origine géographique

	15 676 % du total: 100,00 % (15 676)
1.  France	14 206 (90,62 %)
2.  United Kingdom	439 (2,80 %)
3.  Russia	348 (2,22 %)
4.  Germany	121 (0,77 %)
5.  United States	118 (0,75 %)
6. (not set)	96 (0,61 %)
7.  Sweden	50 (0,32 %)
8.  Poland	30 (0,19 %)
9.  Brazil	29 (0,18 %)
10.  China	27 (0,17 %)

	14 206 % du total: 90,62 % (15 676)
1. Centre-Val de Loire	10 681 (75,19 %)
2. Ile-de-France	2 125 (14,96 %)
3. Poitou-Charentes	288 (2,03 %)
4. Rhone-Alpes	211 (1,49 %)
5. Pays de la Loire	169 (1,19 %)
6. Limousin	123 (0,87 %)
7. Aquitaine	110 (0,77 %)
8. Midi-Pyrenees	91 (0,64 %)
9. Brittany	63 (0,44 %)
10. Languedoc-Roussillon	53 (0,37 %)

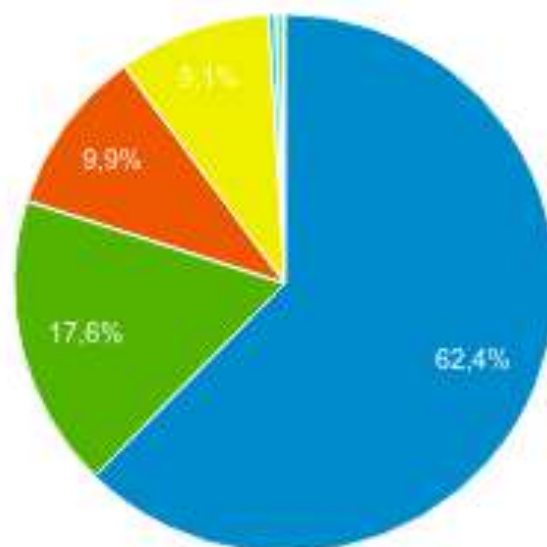
### Navigateurs utilisés

1.	■ Chrome
2.	■ Firefox
3.	■ Safari
4.	■ Internet Explorer
5.	■ Android Browser
6.	■ Edge
7.	■ Opera
8.	■ YaBrowser
9.	■ BlackBerry
10.	■ Maxthon



### Systemes d'exploitations utilisés

1.	■ Windows
2.	■ Android
3.	■ iOS
4.	■ Macintosh
5.	■ Linux
6.	■ Windows Phone
7.	■ (not set)
8.	■ BlackBerry
9.	■ Bada
10.	■ Chrome OS



### Utilisation mobile

- **71,03%** des utilisateurs utilisent des ordinateurs de bureau.
- **13,43%** des utilisateurs utilisent des tablettes.
- **15,54%** des utilisateurs utilisent des téléphones mobiles.

## ACQUISITION

### Présentation globale

1. ■ Organic Search

---

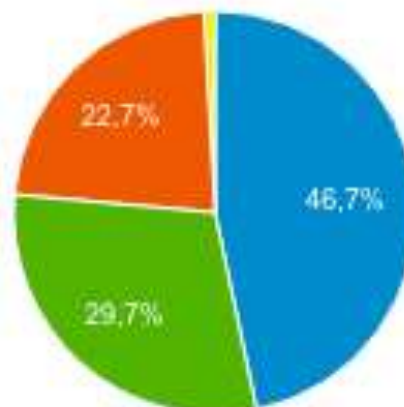
2. ■ Direct

---

3. ■ Referral

---

4. ■ Social



### Lexique

**Organic Search** = depuis un moteur de recherche

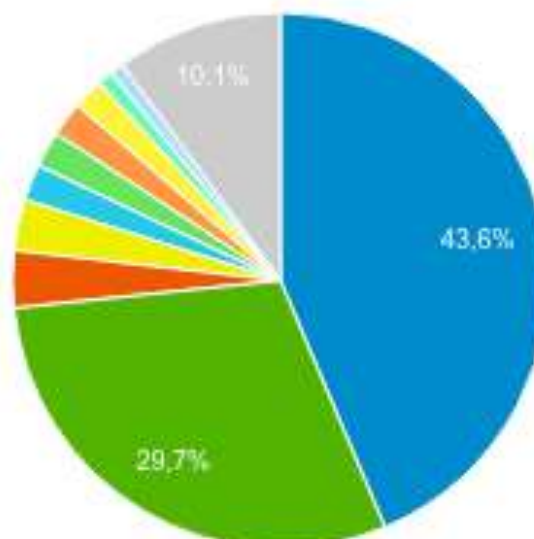
**Direct** = en saisissant l'adresse directement dans le navigateur

**Referral** = depuis un lien d'un site externe

**Social** = depuis un réseau social

### Source

1.	<span style="color: blue;">■</span> google / organic
2.	<span style="color: green;">■</span> (direct) / (none)
3.	<span style="color: orange;">■</span> tiralarc-centre.com / referral
4.	<span style="color: yellow;">■</span> archerschambraisiens.com / referral
5.	<span style="color: cyan;">■</span> bing / organic
6.	<span style="color: green;">■</span> cavlmontlouis.fr / referral
7.	<span style="color: orange;">■</span> rssc-tiralarc.fr / referral
8.	<span style="color: yellow;">■</span> usctiralarc.wix.com / referral
9.	<span style="color: cyan;">■</span> archers-la-croix-en-touraine.fr / referral
10.	<span style="color: blue;">■</span> yahoo / organic



## COMPORTEMENT

### Les pages les plus visitées

	45 154 % du total: 100,00 % (45 154)	45 154 % du total: 100,00 % (45 154)
1. <a href="#">/</a>	11 755	26,03 %
2. <a href="/competitions/calendrier-et-mandats/">/competitions/calendrier-et-mandats/</a>	8 727	19,33 %
3. <a href="/competitions/resultats/">/competitions/resultats/</a>	7 488	16,58 %
4. <a href="/competitions/">/competitions/</a>	2 955	6,54 %
5. <a href="/photos/">/photos/</a>	1 129	2,50 %
6. <a href="/comite-departemental-37/les-clubs/">/comite-departemental-37/les-clubs/</a>	870	1,93 %
7. <a href="http://www1.free-share-buttons.top">/www1.free-share-buttons.top</a>	428	0,95 %
8. <a href="/comite-departemental-37/">/comite-departemental-37/</a>	343	0,76 %
9. <a href="/competitions/calendrier-et-mandats/cat_ids-29/">/competitions/calendrier-et-mandats/cat_ids-29/</a>	294	0,65 %
10. <a href="/formation/formations-des-archers/">/formation/formations-des-archers/</a>	283	0,63 %

**45 154** pages vues (-6% par rapport à 2015) pour **34 567** consultations uniques

Temps moyen passé sur la page : **1 minutes 09** (durée stable)

## BILAN

Le site internet voit une baisse de sa fréquentation cette année surtout sur la période tir extérieur. Mais globalement le nombre d'utilisateurs en France reste stable.

Il a principalement un rôle d'informations des archers par rapport aux différentes compétitions (résultats, mandats, photos).

Par rapport aux fréquentations des utilisateurs, il apparait qu'il va falloir continuer le développement des autres parties du site :

- 1. Formations des archers**
- 2. Compte-rendu des commissions et réunions**
- 3. Photos**
- 4. Présentation des professionnels du département (Magasins et entraîneurs)**